

MOMENI

Presseinformation

MOMENI Gruppe veröffentlicht ESG-Strategie 2022

- **Publikation gibt Auskunft über Selbstverpflichtungen, Ziele und Maßnahmen**
- **Positiver Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs)**
- **Konsequente Umsetzung der ESG-Strategie durch Implementierung eines neuen ESG-Unternehmensbereichs auf Managementebene**

(Hamburg, 31. Januar 2022) Die bundesweit tätige MOMENI Gruppe hat heute ihre ESG-Strategie 2022 veröffentlicht. Als „Best in Class“-Investment Manager konzentriert sich die MOMENI Gruppe auf die Entwicklung und das Management erstklassiger innerstädtischer Immobilien. In dem Bericht mit dem Titel „Value through Excellence“ informiert die Unternehmensgruppe umfassend über die konkreten Ziele und Maßnahmen ihres Nachhaltigkeitsengagements.

Ali-Reza Momeni, Gründer und CEO der MOMENI Gruppe, zieht Bilanz: „Basis unseres Erfolgs ist eine kompromisslose Haltung in Bezug auf Nachhaltigkeit, Qualität und Wirtschaftlichkeit. Daher richten wir jedes Investment wie auch unser gesamtes Handeln an strengen Nachhaltigkeitskriterien aus. Unsere ESG-Strategie wird das Unternehmen prägen. Sie ist von zentraler Bedeutung für den langfristigen Unternehmenserfolg und die Zufriedenheit unserer Stakeholder. Zudem leisten wir einen Beitrag zu einer der drängendsten Herausforderungen unserer Zeit – dem Klimaschutz.“

ESG-Strategie gemäß UN Principles for Responsible Investment (UN PRI)

Die MOMENI Gruppe hat eine ESG-Strategie im Einklang mit den UN Principles for Responsible Investment (UN PRI) entwickelt und verabschiedet. Sie umfasst konkrete Ziele und Maßnahmen für die Bereiche Environment (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung). Über die Fortschritte bei der Implementierung der Strategie wird MOMENI künftig im Rahmen der regelmäßigen PRI-Berichterstattung informieren.

Im Mittelpunkt der ESG-Strategie stehen der Aufbau eines nachhaltigen Portfolios sowie zukunftsweisende Investments und Developments mit modernsten ökologischen und sozialen Ansätzen. Der Fokus liegt auf der CO₂-Reduktion. Die Optimierung des CO₂-Fußabdrucks der Assets erfolgt durch den Einsatz modernster Technologien. Als ergänzenden Baustein bezüglich der Zielerreichung bewertet die MOMENI Gruppe die Kompensation von unvermeidbaren Emissionen. Die Bilanzierung der Emissionen erfolgt nach dem „Location-based“ Ansatz. Dabei werden durchschnittliche Emissionsfaktoren des deutschen Strom- und Fernwärmemixes zugrunde gelegt.

MOMENI

Tristan Holtkamp, ESG-Manager der MOMENI Gruppe: „MOMENI hat in den letzten Jahren bereits wichtige Akzente für den nachhaltigen Wandel der Immobilienbranche gesetzt – von der Einführung unserer Green-Lease-Verträge über zahlreiche Zertifizierungen der Immobilien bis hin zum gemeinnützigen Engagement der MOMENI Group Foundation. Dennoch stehen wir erst am Beginn unserer ESG-Journey. Mit der Verabschiedung der ESG-Strategie starten wir das nächste Kapitel. Wir arbeiten Tag für Tag mit Nachdruck daran, Nachhaltigkeit noch stärker in unserem Unternehmen zu verankern und über die Fortschritte transparent zu berichten.“

Aufbau eines nachhaltigen Immobilienbestands

Die MOMENI Gruppe wird den Immobilienbetrieb mit vielfältigen technologischen Lösungen stetig weiterentwickeln und optimieren. Der konstante Ausbau erneuerbarer Energien, umfassende Smart-Meter-Roll-outs und die Einführung einer leistungsstarken ESG-Software bilden weitere Schwerpunkte der Strategie. MOMENI Digital Ventures identifiziert und implementiert effiziente und vielversprechende Technologien, die den Betrieb der Immobilien nachhaltiger gestalten. So machte MOMENI beispielsweise das Kölner Domquartier zu einem Vorzeigeprojekt für modernes Arbeiten. Im Rahmen des Refurbishments wurde die Gebäudeautomation optimiert, eine Cloud-Plattform für die weitere Gebäudedigitalisierung implementiert und die Erfassung von Smart-Metering-Daten sichergestellt. Parallel dazu wird eine KI-gestützte, prädiktive Regelung der klimatechnischen Anlagen umgesetzt. Diese und alle weiteren Fondsimmobilen der MOMENI Gruppe werden regelmäßig einer GRESB-Benchmark-Analyse unterzogen. Jedes Jahr bewertet und vergleicht GRESB weltweit die Umwelt-, Sozial- und Governance-Leistungen (ESG) von Immobilien.

Zukunftsweisende Projektentwicklungen mit innovativen und umweltverträglichen Lösungen

MOMENI schöpft im Investment Management und innerhalb der Developments stets Möglichkeiten aus, bestehende Gebäudesubstanz zu erhalten und wenig CO₂-intensive Materialien einzusetzen. So wurde mit einem besonders nachhaltigen Planungskonzept beim Refurbishment der Galerie Luise Hannover erreicht, dass rund 80 Prozent der historischen Gebäudestruktur erhalten bleiben. Gegenüber einem Abriss und Neubau entspricht das einer Emissionsvermeidung von rund 10.300 tCO₂e-Emissionen. Weitere Beispiele für besonders nachhaltige Projektentwicklungen sind die UNIQ TOWERS im Düsseldorfer Medienhafen, die nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip als Materiallager der Zukunft dienen, oder der Büroturm LYGHT, der modernsten technischen und funktionalen Anforderungen entspricht. Die erste deutsche WiredScore-Platin-Zertifizierung mit 100-prozentiger Erfüllung der Konnektivitätskriterien bestätigt dies.

Der Bericht zur MOMENI ESG-Strategie „Value through Excellence“ ist über folgenden Link verfügbar: https://momeni-group.com/downloads/MOMENI_ESG_Strategy_2022_DE.pdf

MOMENI

Über MOMENI

Die im Jahr 2004 gegründete, inhabergeführte und bundesweit agierende MOMENI Gruppe ist als einer der führenden Investment Manager spezialisiert auf die Entwicklung sowie das Management hochwertiger Immobilien in den Innenstadtlagen deutscher Großstädte.

Die MOMENI Unternehmensgruppe verfolgt mit ihren vier selbstständigen Geschäftsbereichen Investment Management, Development, Real Estate Management und Digital Ventures ein integriertes Geschäftsmodell mit interner Expertise auf allen Stufen des Investmentzyklus. Basis des Erfolgs und des konsequenten Wachstums sind neben hoch qualifizierten Mitarbeitern konzeptionelle Stärke und ein Investmentansatz mit kompromisslosem Anspruch in Bezug auf Qualität, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit.

Die MOMENI Gruppe investiert in verschiedenen Strukturen mit lokal sowie international renommierten Partnern und pflegt beste Beziehungen zu erstklassigen Adressen der Finanzwelt. In den vergangenen Jahren hat die MOMENI Gruppe ein Gesamtvolumen in Höhe von mehr als 6,0 Mrd. Euro investiert.

Pressekontakt MOMENI

Frau Anna K. Wolf

MOMENI Gruppe

SPRINGER QUARTIER

Kaiser-Wilhelm-Straße 14

20355 Hamburg

Germany

T +49 40 411 667-700

F +49 40 411 667-770

presse@momeni-group.com

Weitere Informationen

momeni-group.com



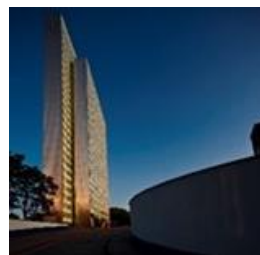
Springer Quartier
Hamburg



F108
Berlin



Wallarkaden
Köln



Dreischeibenhaus
Düsseldorf



LEOS
München



Albplatz Forum
Stuttgart



Galerie Luise
Hannover



Fürstenhof
Frankfurt